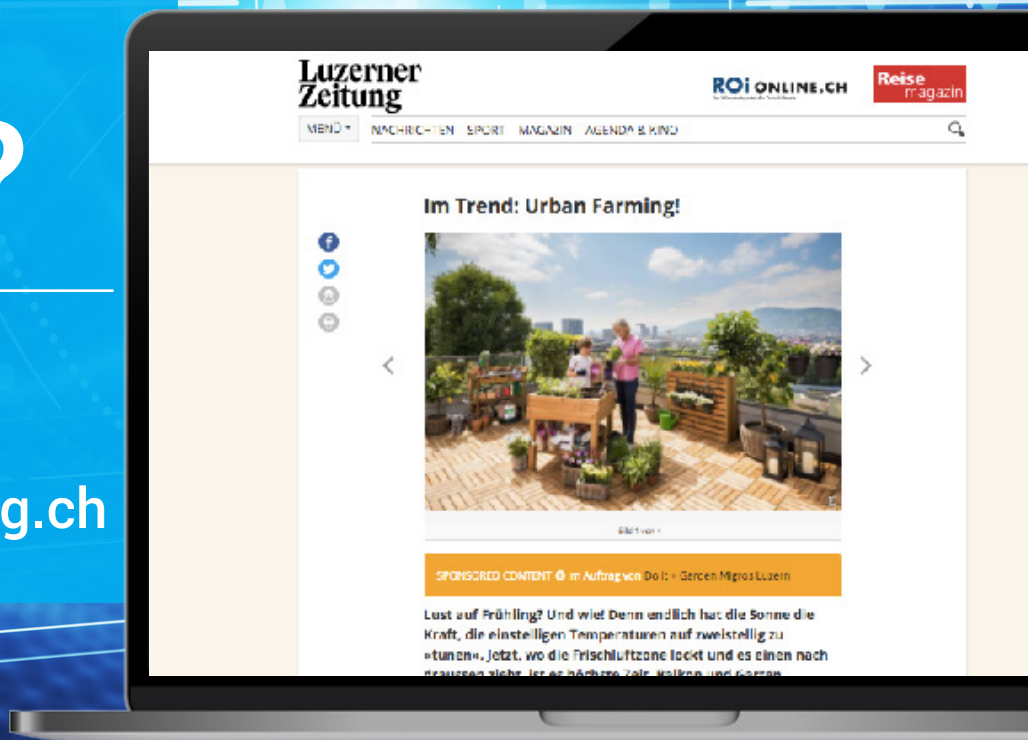


audienzz

What's your story?

Branded
Content auf
luzernerzeitung.ch



Sie wollen mit Ihrer Marke ein Thema inhaltlich besetzen?
Dann lassen Sie Branded Content auf luzernerzeitung.ch für sich sprechen!

Für unsere Leserinnen und Leser ist Sponsored Content eine Werbeform, die nicht stört und aufgrund des Nutzwerts des Inhalts und der hohen Qualität zum Journalismus der Luzerner Zeitung passt. Für Auftraggeber ist Sponsored Content eine glaubwürdige Werbeform mit hohem Nutzwert, die eine längere Interaktion mit der Zielgruppe ermöglicht.



Nutzerdaten

Unique Clients	744'000
Visits	3'780'000
Page impressions	12'600'000
Unique User/Monat	552'000

Leistungen für Branded Content auf luzernerzeitung.ch	Einzel- artikel	Kleines Dossier	Grosses Dossier
Artikel via Verlagsredaktion	1	5	10
Inhaltserstellung inkl. Konzept, Text, Gestaltung, Produktion*	✓	✓	✓
Inhalt bleibt nach Ablauf auf Portal	✓	✓	✓
Artikel-Teaser Platzierung am 1. Tag (24 Stunden) auf Position 7 der Startseite	✓	✓	✓
Artikel-Teaser zusätzlich 1 Woche auf Position 4 in der passenden Rubrik	✓	✓	✓
Themenplatzierung unter Branded Content in der Menü-Leiste bei den Regionalsites	—	✓	✓
Bewerbungsanzeige in einer Luzerner Zeitung Ausgabe	—	—	✓
Branchenexklusivität während gesamter Laufzeit	—	—	✓
Preise (netto/netto in CHF, exkl. MwSt.)	7'000.-	33'500.-	64'000.-
Optional gegen Aufpreis: Multimediale Aufbereitung des Channels	—	—	✓
Optional gegen Aufpreis: Verlagsbeilage in der Luzerner Zeitung Printausgabe	—	—	✓

* Bildrechte, Fotoshootings, interaktive Grafiken und Videoproduktionen werden gesondert verrechnet.

Bei Fragen stehen wir dir gerne zur Verfügung:

audienzz AG | welcome@audienzz.ch | audienzz.ch