

Standard Targeting (max. 2 Kriterien)

Klassen	Beschreibung
Gender-Age	Geschlecht M/F + Altersgruppe
Immo	Nur Hauseigentümer
Leader	HH-Einkommen ab CHF 8'000.00
City	Nur Personen aus Stadt/Agglo
Entscheider	Nur Führungskräfte
KMU	Nur Firmenzugriffe, KMU-Mitarbeiter

Premium Targeting (kombinierbar mit Standard Targeting)

Klassen	Beschreibung
Finance Professional	Nur Mitarbeiter aus Finanzbranche
Digital / IT	Nur Mitarbeiter aus IT-Branche
Marketing	Nur Marketing-Verantwortliche
Einkauf	Nur Einkäufer
Startup	Firmen-Gründungen vor max. 1 Jahr

Individuelle Targetings

Klassen	Beschreibung
Division	Verkauf
	Administration
	Management
	Consulting
	Finanzen
	Produktion
	Marketing
	Buchhaltung
	Personal
	Entwicklung
	Informatik
	Controlling
	Logistik
	Einkauf
Einkommensklassen	Wohlhabende
	Oberer Mittelstand
	Unterer Mittelstand
Erwerbstätigkeit	Wenig Bemittelte
	Inhaber
	Oberste Führungsebene, angestellt
	Mittlere/untere Führungsebene, angestellt
	Angestellter, Arbeiter
Funktion	Nicht Erwerbstätig / in Ausbildung
	Freelancer
	Firmeninhaber
	Geschäftsführer
	Bereichsleiter
	Leitender Angestellter
Angestellter	
Freelancer	
Altersgruppe	0-19 Jahre
	20-39 Jahre
	40-64 Jahre
	65-79 Jahre
Arbeitsort	80 Jahre und älter
	Erste beiden Zahlen als PLZ
Brutto Einkommen	Bis CHF 4'000.00
	CHF 4'000.00 – CHF 7'999.00
Geotargeting	CHF 8'000.00 +
	Nach Kanton
Geschlecht	Männlich
	Weiblich
Usage	Geschäftlich
	Privat
Wohnort	Erste beide Zahlen bei PLZ (8001 -> 80)