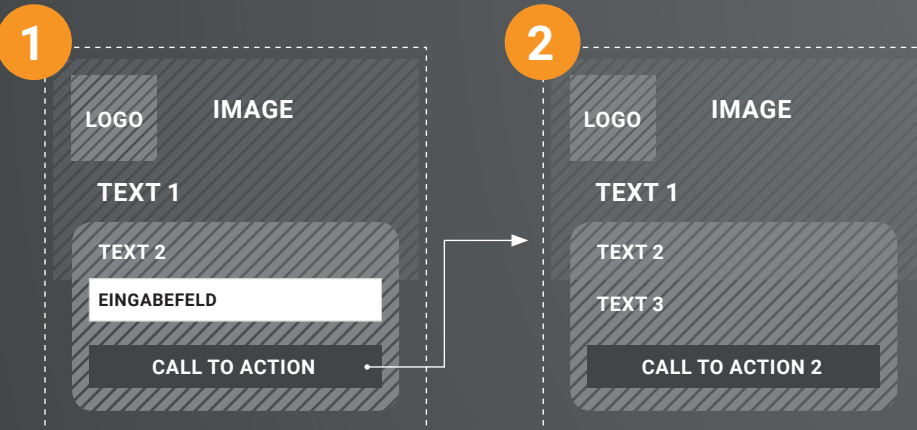
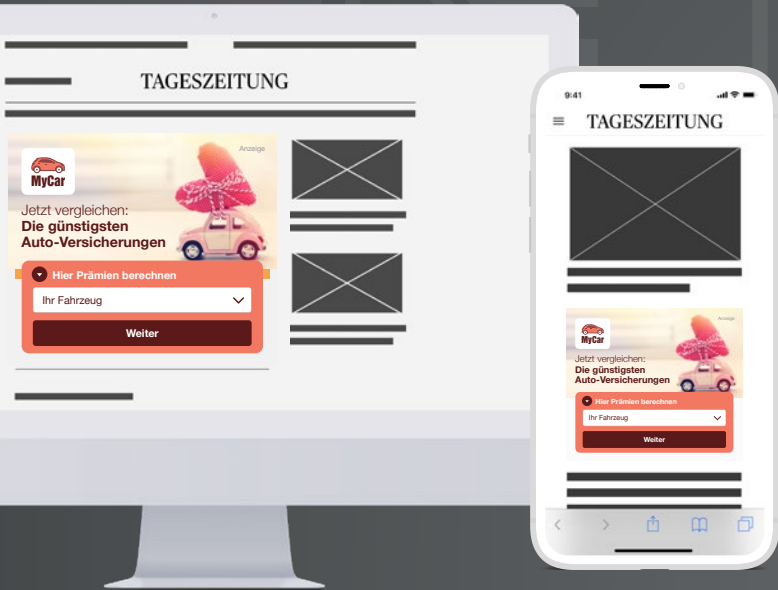


Engagement Ad



Spezifikationen



Grösse

Logo	500 x 500 px
Image	1200 x 675 px

Formate

Dateiformate	JPG, PNG, GIF
Anlieferung	physisch, VAST-Redirect (HTTPS), 3rd Party Tag (HTTPS)

Texte (Zeichenbegrenzung)

	Mobile	Desktop
Text 1 (z.B. Claim)	40	70
Text 2 (z.B. Claim)		
CTA 1 CTA 2 (optional)	35	35
Link zu Landing Page (optional)	–	–
Text 3 (z.B. Danke-Nachricht)	70	150
Eingabefelder (max. 2)	35	35

*Specs können je nach Konzept und Ziel von Vorgabe abweichen.

Preise

	Native	Branding
Produktion	ab CHF 500.00	ab CHF 500.00
TKP	ab CHF 40.00 CPM	ab CHF 40.00 CPM