

audienzz

What's your story?

Branded Content
auf tagblatt.ch



Sie wollen mit Ihrer Marke ein
Thema inhaltlich besetzen?

Dann lassen Sie Branded
Content auf tagblatt.ch für sich
sprechen!

Für unsere Leserinnen und Leser ist
Sponsored Content eine Werbeform, die nicht
stört und aufgrund des Nutzwerts des Inhalts
und der hohen Qualität zum Journalismus
des St. Galler Tagblatts passt. Für
Auftraggeber ist Sponsored Content eine
glaubwürdige Werbeform mit hohem
Nutzwert, die eine längere Interaktion mit der
Zielgruppe ermöglicht.



Nutzerdaten

Unique Clients	771'000
Visits	3'000'000
Page impressions	14'700'000
Unique User/Monat	454'000

Leistungen für Branded Content auf tagblatt.ch	Einzel- artikel	Kleines Dossier	Grosses Dossier
Artikel via Verlagsredaktion	1	5	10
Inhaltserstellung inkl. Konzept, Text, Gestaltung, Produktion*	✓	✓	✓
Inhalt bleibt nach Ablauf auf Portal	✓	✓	✓
Artikel-Teaser Platzierung am 1. Tag (24 Stunden) auf Position 7 der Startseite	✓	✓	✓
Artikel-Teaser zusätzlich 1 Woche auf Position 4 in der passenden Rubrik	✓	✓	✓
Themenplatzierung unter Branded Content in der Menü-Leiste bei den Regionalsites	—	✓	✓
Bewerbungsanzeige in einer Tagblatt Ausgabe	—	—	✓
Branchenexklusivität während gesamter Laufzeit	—	—	✓
Preise (netto/netto in CHF, exkl. MwSt.)	7'000.-	33'500.-	64'000.-
Optional gegen Aufpreis: Multimediale Aufbereitung des Channels	—	—	✓
Optional gegen Aufpreis: Verlagsbeilage im St. Galler Tagblatt - Printausgabe	—	—	✓

* Bildrechte, Fotoshootings, interaktive Grafiken und Videoproduktionen werden gesondert verrechnet.

Bei Fragen stehen wir dir gerne zur Verfügung:

audienzz AG | welcome@audienzz.ch | audienzz.ch